

# Rörelseintäkter i linje med förväntan och ett positivt rörelseresultat

Gosol Energy Group AB offentliggör härmed kvartalsrapport för perioden 1 juli – 30 september 2024. Rapporten finns tillgänglig som bifogat dokument samt på bolagets hemsida ([www.gosol.se](http://www.gosol.se)). Nedan följer en sammanfattning av rapporten.

## Tredje kvartalet 2024

- Rörelseintäkter för perioden uppgick till 50,9 (55,2) MSEK
- Rörelseresultat efter finansiella poster för perioden uppgick till 2,1 (-0,8) MSEK
- Justerat resultat efter finansiella poster för perioden uppgick till 2,1 (7,3) MSEK\*
- Vinstmarginal för perioden uppgick till 4,1% (-1,4%)
- Justerad vinstmarginal för perioden uppgick till 4,1% (13,3%)\*
- Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,02 (-0,01) MSEK

*\*Justerat resultat efter finansiella poster och justerad vinstmarginal är beräknad med hänsyn till den jämförelseförstörande post i Q3 2023 kopplat till beräknad listningskostnad på 8 103 TSEK. Beräknad listningskostnad är en redovisningsmässig effekt av det omvända förvärvet i Q3 2023 och påverkar inte koncernens balansräkning eller kassaflöde.*

## VD-kommentar

I min VD-kommentar i föregående kvartalsrapport så förespråkade jag ett teknikneutralt förhållningsätt och förklarade att elmarknaden till stor del kan säkerställa ett robust elsystem och ett stabilt elpris på egen hand. Detta som en replik på den svenska kärnkraftsutredningen som presenterades under sommaren. I regeringens budgetproposition som överlämnades till riksdagen den 19 september föreslår nu regeringen en sänkt subventionsgrad för installation av solceller. Detta får anses ligga i linje med vad jag förespråkar. Solceller är idag så pass etablerat och konkurrenskraftigt att den klarar sig utan subventioner. Likväl stämmer jag in i branschorganisationen Svensk Solenergis kritik mot regeringens förslag gällande sänkt subventionsgrad för installation av solceller. För att säkerställa ett robust elsystem och ett stabilt elpris är det lika viktigt att marknadsmekanismer och regelverk präglas av långsiktighet och kontinuitet. Att då tvärt föreslå att ta bort skattereduktionen för mikroproducenter, som egentligen inte är en subvention utan endast en kompensation för den skatt som mikroproducenter betalar när producerad el köps tillbaka, anser jag inte är förenligt med långsiktighet och kontinuitet. Vad gäller regeringen senaste beslut att inte ge tillstånd till havsbaserad vindkraft i Östersjön så tycker jag det är ett tråkigt besked med hänsyn till omställningen av energisystemet och utbyggnaden av fossilfri elproduktion. Samtidigt förstår jag att säkerhetspolitiska aspekter är viktiga och ser även en möjlighet att beslutet på sikt kan gynna utbyggnaden av solelproduktion även om det är olyckligt att olika förnybara energikällor ställs motvarandra.

Vårt tredje kvartal är vårt bästa kvartal hittills i år, både vad gäller rörelseintäkter och rörelseresultat. Vi är fortfarande långt ifrån de rörelseintäkter och rörelseresultat som vi kunde redovisa räkenskapsåret 2023, men givet rådande marknadsförutsättningar så känns det bra att kunna rapportera ett positivt resultat. Koncernens ackumulerade rörelseresultat för årets tre första kvartal är nu svagt positivt. Koncernens genomförda effektiviseringsåtgärder och minskade personalkostnader har resulterat i lägre rörelsekostnader. Samtidigt är våra rörelseintäkter i linje med, eller något bättre än, de tidigare meddelade 45 mkr på kvartalsbasis som bedömts erforderligt för att kunna generera ett positivt rörelseresultat. En anledning till de högre rörelseintäkterna under det tredje kvartalet är att vi hade en relativt stark införsäljning under det första halvåret, kombinerat med bra varutillgång och generellt kortare handläggningstider hos nätägare.

Vår försäljning under det tredje kvartalet var lägre än omsättningen, medförande att koncernens orderstock sjönk under det tredje kvartalet. Koncernens orderstock vid slutet av det tredje kvartalet var i storleksordningen 60 MSEK, vilket kan jämföras med en orderstock på 74 MSEK vid ingången av det tredje kvartalet. En relativt låg försäljning under det tredje kvartalet är i linje med säsongvariationer, då såväl kunder som medarbetare som arbetar med försäljning förlägger en stor del av sin semester till det tredje kvartalet. Givet marknadsläge och efterfrågan, är det hög konkurrens vad gäller digital marknadsföring och liknande typer av försäljningskanaler. Vår bedömning är att kvaliteten och kostnadsläget för digital marknadsföring generellt försämrats varför vi försöker styra mot mer uppsökande och kvalificerat försäljningsarbete. Detta gäller både för konsumentmarknaden och den kommersiella marknaden. Konsumentmarknaden bedöms alltså som svag i jämförelse med marknadsläget 2022/2023 men bedöms nu som stabilare än tidigare under året med något positiva tendenser. För det tredje kvartalet kan vi rapportera ett positivt kassaflöde (4 MSEK) vilket är välkommet och ett kvitto på att vi lyckats anpassa verksamheten givet rådande marknadsläge. Under året har vi arbetat aktivt med att minska bundet rörelsekapital. Framför allt har vi arbetat med att minska varulager vilket vi varit något lunda framgångsrika med, lagervärde är nu under 9 MSEK vilket kan jämföras med ett lagervärde på 15 MSEK vid ingången av

räkenskapsåret. Utöver att varulager binder mycket rörelsekapital så innebär det även en risk då såväl prisbilden som efterfrågan av produkter förändras relativt snabbt vilket betyder att varulager snabbt riskerar att bli inaktuellt.

Under det tredje kvartalet har det varit stor medierapportering kring solceller. Dels med anledning av föreslagna förändrade skatteregler, men också med fokus på brandsäkerhet. Våra medarbetare har fått många frågor kring detta från såväl befintliga som nya kunder. På kort sikt ser vi en risk att oro leder till minskad efterfrågan, men på lång sikt tror vi ökat fokus på kvalitet och säkerhet är gynnsamt. Som en etablerad och långsiktig leverantör med fokus på kvalitet och säkerhet, gynnas vi av att våra kunder blir mer kunniga och införstådda i vikten av just kvalitet och säkerhet.

### **Jimmy Stensson**

VD, Gosol Energy Group AB

### **Om Gosol Energy Group**

Gosol är en helhetsleverantör inom nyckelfärdiga energilösningar. Bolaget erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster inom segmenten solcellssystem, ladd-infrastruktur, och batterilagring samt tillhörande mät- och lastbalanseringstjänster. Målsättning är att vara en ledande aktör i omställningen av samhället och energisystemet till 100 procent fossilfri elproduktion och en elektrifierad transportsektor. Bolaget arbetar utifrån ledorden kvalitet och engagemang med kundrelationen, teknisk kompetens och hållbarhet som grundpelare.

Bolagets kundgrupper och affärsområden är indelat i kategorierna privatkunder (konsumenter), bostadsrättsföreningar, lantbruk, kommersiella fastighetsägare samt energibolag. Bolagets produkt- och tjänsteutbud är anpassat för respektive kundgrupp och affärsområde. Gosol är idag verksamt i södra och mellersta Sverige och finns representerat i regionerna Blekinge, Halland, Jönköping, Kalmar, Kronoberg, Skåne, Stockholm, Sörmland, Västmanland, Uppsala, Västra Götaland, Värmland, Örebro och Östergötland.

### **Kontaktuppgifter**

För ytterligare information, kontakta:

[jimmy.stensson@gosol.se](mailto:jimmy.stensson@gosol.se)

